

05

—
LA
RÉAPPROPRIATION
DU CARRÉ

UN CARRÉ BLANC, COMME LA TOILE D'UN TABLEAU...

-

Bien plus que notre nom, le carré blanc représente notre identité, notre différence, l'essence de notre créativité.

C'est dans cet espace blanc que nos stylistes puisent leur inspiration, comme une invitation à la liberté et à l'expression. C'est sur ce carré blanc que se pose le geste artistique qui donne naissance, à chaque saison, à nos créations exclusives.

-

Le carré blanc devient un principe directeur de la charte graphique. Il nous permet d'affirmer notre personnalité de marque et garantir la cohérence graphique de nos prises de parole.



Le Logo

LA TYPOGRAPHIE DU LOGO EST RÉINSTALLÉE DANS SON CARRÉ BLANC.

La typographie du logo est installée au centre de son carré.

-

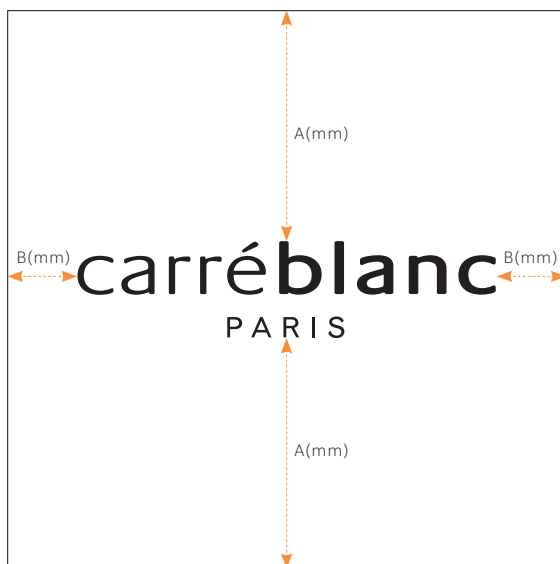
Sans titrage ni baseline, le logo sera utilisé pour la communication relationnelle ou produit telles la homepage du site web, les newsletters, ...



Les règles appliquées au logo

Construction du logo et application sur fond blanc :

LA TYPOGRAPHIE DU LOGO EST CENTRÉE EN HAUTEUR ET EN LARGEUR DANS SON CARRÉ BLANC
+
CETTE TYPOGRAPHIE EST NOIRE SUR FOND BLANC
+
SUR FOND BLANC : LE CARRÉ BLANC DU LOGO EST DÉLIMITÉ PAR UN FIN FILET DE CONTOUR NOIR



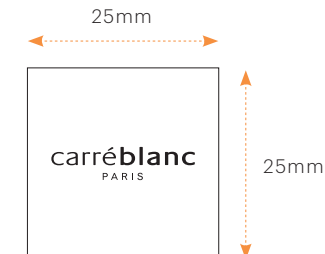
Application du logo sur fond coloré :

SUR FOND DE COULEUR OU D'IMAGE :
LE CARRÉ BLANC DU LOGO SE DÉTACHE DU FOND.
IL N' A DONC PLUS DE FIN FILET DE CONTOUR
+
LA TYPOGRAPHIE EST TOUJOURS CENTRÉE, ELLE RESTE NOIRE SUR FOND BLANC



Taille minimum du logo :

LA TAILLE DU CARRÉ NE DOIT PAS ÊTRE INFÉRIEURE À 25MM DE CÔTÉ.
EN DEÇA DE CETTE TAILLE, LE LOGO DEVIENDRAIT ILLISIBLE



05 / B

—
LE CARRÉ
COMME SUPPORT
DU LOGO

Le Logo accompagné de sa baseline

LORSQUE LE LOGO EST ACCOMPAGNÉ DE SA BASELINE, C'EST L'ENSEMBLE (TYPOGRAPHIE DU LOGO + BASELINE) QUI EST CENTRÉ DANS LE CARRÉ BLANC. LA BASELINE SERA SITUÉE EN DESSOUS DU LOGO, EN SIGNATURE

Le bloc typographie du logo et baseline est centré dans le carré blanc.

—

Le logo accompagné de sa baseline sera utilisé pour la communication corporate telles la 4ème de couverture de catalogue, les annonces presse corporate, les pages contact et à propos du site, ...

carréblanc
PARIS

—

ÉDITEUR DE LINGE DE MAISON
RÉVÉLATEUR D'INSPIRATIONS

—

Les règles appliquées au logo accompagné de sa baseline

Construction du logo + baseline et application sur fond blanc :

LE BLOC TYPOGRAPHIE DU LOGO + BASELINE (TEXTE) EST CENTRÉ EN HAUTEUR ET EN LARGEUR DANS SON CARRÉ BLANC

+

LA BASELINE EST ALIGNÉE À GAUCHE ET À DROITE SUR LA TYPOGRAPHIE DU LOGO

+

LA TYPOGRAPHIE DE LA BASELINE EST LA GRAFIK LIGHT, UTILISÉE EN CAPITALES, AVEC UN INTERLETTRAGE DE 80



Application du logo + baseline sur fond coloré :

SUR FOND DE COULEUR OU D'IMAGE :

LE CARRÉ BLANC DU LOGO SE DÉTACHE DU FOND IL N' A DONC PLUS DE FIN FILET DE CONTOUR

+

LE BLOC TYPOGRAPHIE DU LOGO + BASELINE RESTE NOIR SUR FOND BLANC



Taille minimum du logo + baseline :

LA TAILLE DU CARRÉ NE DOIT PAS ÊTRE INFÉRIEURE À 45MM DE CÔTÉ.

EN DEÇA DE CETTE TAILLE, LA BASELINE DEVIENDRAIT ILLISIBLE



05 / C

—
LE CARRÉ
COMME SUPPORT
DU LOGO

Le Logo accompagné de sa “collection”

LORSQUE LE LOGO EST ACCOMPAGNÉ DE SON INTITULÉ DE COLLECTION, C'EST L'ENSEMBLE (TYPOGRAPHIE DU LOGO + TITRE "COLLECTION") QUI EST CENTRÉ DANS LE CARRÉ. LE TITRE SERA SITUÉ EN DESSOUS DU LOGO, EN SIGNATURE

Le bloc typographie du logo et texte “collection” est centré dans le carré blanc.

—
Le logo accompagné de sa “collection” sera utilisé en couverture de catalogue.

carréblanc
PARIS

—
COLLECTION
PRINTEMPS & ÉTÉ 2018
—

carréblanc
PARIS

—
COLLECTION
AUTOMNE & HIVER 2018
—

Les règles appliquées au logo accompagné de sa “collection”

Construction du logo + “collection” et application sur fond blanc :

LE BLOC TYPOGRAPHIE DU LOGO + TEXTE
"COLLECTION" EST CENTRÉ EN HAUTEUR
ET EN LARGEUR DANS SON CARRÉ BLANC
+
LA "COLLECTION" EST ALIGNÉE À GAUCHE
ET À DROITE SUR LA TYPOGRAPHIE DU LOGO
+
LA TYPOGRAPHIE DU TEXTE "COLLECTION"
EST LA GRAFIK LIGHT, UTILISÉE EN CAPITALES,
AVEC UN INTERLETTAGE DE 100



Application du logo + “collection” sur fond coloré :

SUR FOND DE COULEUR OU D'IMAGE :
LE CARRÉ BLANC DU LOGO SE DÉTACHE DU FOND
IL N' A DONC PLUS DE FIN FILET DE CONTOUR
+
LE BLOC TYPOGRAPHIE DU LOGO + TEXTE
"COLLECTION" RESTE NOIR SUR FOND BLANC



Taille minimum du logo + “collection” :

LA TAILLE DU CARRÉ
NE DOIT PAS ÊTRE INFÉRIEURE
À 42MM DE CÔTÉ.
EN DEÇA DE CETTE TAILLE,
LE TEXTE DE "COLLECTION"
DEVIENDRAIT ILLISIBLE



05 / D

LE CARRÉ
COMME SUPPORT
DU LOGO

Les partenariats et licences

LES PARTENARIATS / COLLABORATIONS SERONT REPRÉSENTÉS PAR L'ASSOCIATION DU LOGO CARRÉ BLANC ET CELUI DE LA MARQUE PARTENAIRE.

Les partenariats et collaborations :

LES PARTENARIATS ET COLLABORATIONS SERONT PRÉSENTÉS DANS UN CARRÉ BLANC, PAR L'ASSOCIATION DU LOGO PARTENAIRE SITUÉ EN TÊTE DE CARRÉ ET DU LOGO CARRÉ BLANC

+

LE BLOC LOGO PARTENAIRE ET LOGO CARRÉ BLANC EST CENTRÉ DANS LE CARRÉ

+

LES 2 LOGOS SONT SÉPARÉS PAR 2 FINES BARRES HORIZONTALES PORTANT UNE CROIX EN LEUR CENTRE

Les licences :

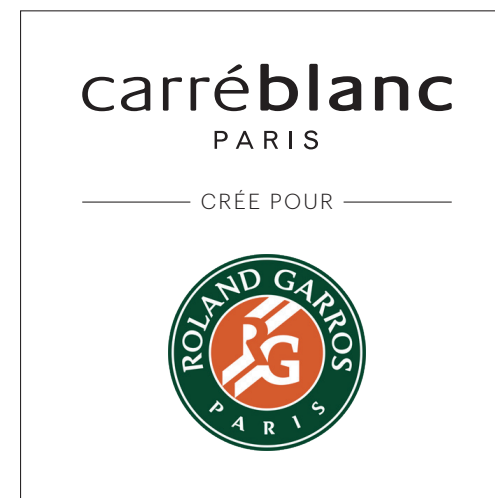
LES LICENCES SERONT PRÉSENTÉS DANS UN CARRÉ BLANC, PAR L'ASSOCIATION DU LOGO PARTENAIRE ET DU LOGO CARRÉ BLANC SITUÉ EN TÊTE DE CARRÉ

+

LE BLOC LOGO CARRÉ BLANC ET LOGO "LICENCE" EST CENTRÉ DANS LE CARRÉ

+

LES 2 LOGOS SONT SÉPARÉS PAR 2 FINES BARRES HORIZONTALES PORTANT, EN LEUR CENTRE, LA MENTION "CRÉE POUR" EN GRAFIK LIGHT INTERLETTAGE 100.



05/E

LE CARRÉ
COMME PRINCIPE
GRAPHIQUE

Le carré comme espace de titrage et format d'image

LE CARRÉ BLANC PEUT SERVIR EN MAQUETTE COMME ESPACE DE FOND POUR APPOSER UN TITRE
LA FORME CARRÉE PEUT ÉGALEMENT ÊTRE UTILISÉE COMME FORMAT D'IMAGE.
CE FORMAT PERMET UNE GRANDE VARIATION DANS LA COMPOSITION DES SUPPORTS.

LE CARRÉ COMME SUPPORT DE TITRE POURRA VIVRE EN PLEIN, CENTRÉ DANS LA PAGE OU COMPOSÉ EN FONCTION DE LA MAQUETTE.
IL POURRA ÉGALEMENT VIVRE EN CONTOURS SI LE VISUEL DE FOND PERMET UNE BONNE LISIBILITÉ DU CONTENU.

Exemple d'application : « page éditio du catalogue »

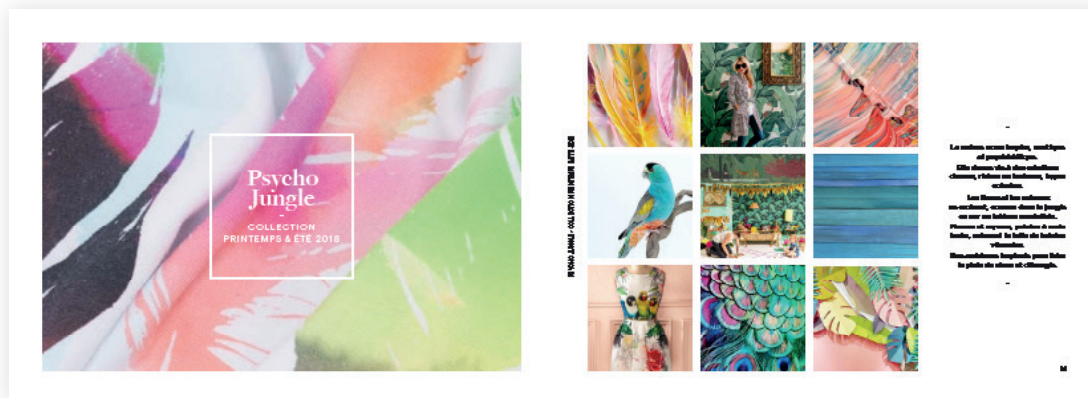
CARRÉ DE TITRAGE EN PLEIN PLACÉ SUR L'IMAGE



Exemple d'application : « page inspirations du catalogue »

CARRÉ DE TITRAGE EN CONTOURS PLACÉ SUR L'IMAGE

COMPOSITION VISUELLE EN CARRÉS PERMETTANT L'ÉMERGENCE D'UN UNIVERS GRAPHIQUE.



Exemple d'application : « newsletter »

INTÉGRATION DES VISUELS PROMOTIONNELS DANS DES CARRÉS DE CONTOUR BLANC (TYPES "VISUELS INSTAGRAM")

+

CARRÉ DE TITRAGE EN PLEIN CENTRÉ SUR UNE COMPOSITION GRAPHIQUE & ASSOCIANT LES DEUX VISUELS PRÉSENTÉS



06

—
LOGO :
INTERDICTIONS
& APPLICATIONS



Logo seul

1) LES PROPORTIONS DU LOGO :

Les proportions du logo ne peuvent être modifiées.

2) LES COULEURS DU LOGO :

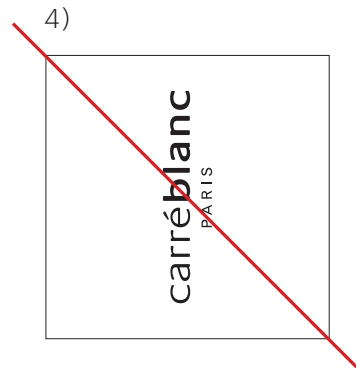
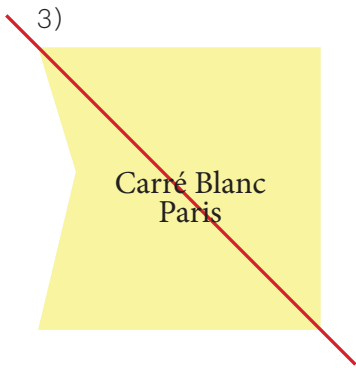
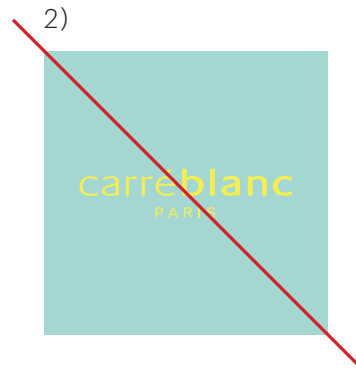
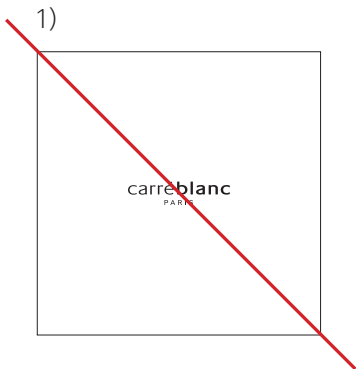
Les couleurs du logo ne peuvent être modifiées.

3) LA FORME DU LOGO :

La forme du logo (carré blanc et typographie) ne peut être modifiée.

4) LE SENS DU LOGO :

L'orientation du logo ne peut être modifiée.



Logo + baseline

1) LES PROPORTIONS DU LOGO + BASELINE :

Les proportions du logo et sa baseline ne peuvent être modifiées.

2) LES COULEURS DU LOGO + BASELINE :

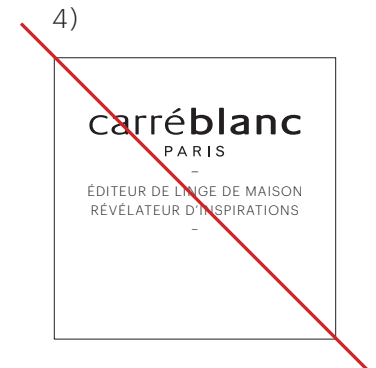
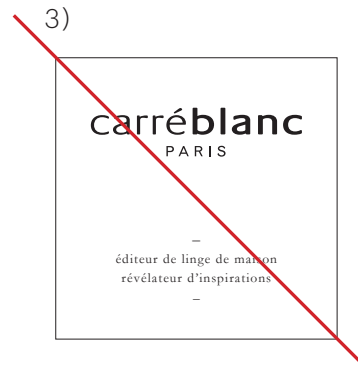
Les couleurs du logo et sa baseline ne peuvent être modifiées.

3) LA TYPOGRAPHIE DE LA BASELINE :

La typographie de la baseline ne peut être modifiée.

4) LE PLACEMENT DE LA BASELINE :

Le placement de la baseline ne peut être modifié.



06 / B

—
LOGO :
LES
APPLICATIONS

Logo seul

SANS TITRAGE NI BASELINE, LE LOGO SERA UTILISÉ POUR LA COMMUNICATION RELATIONNELLE OU PRODUIT TELLES LA HOMEPAGE DU SITE WEB, LES NEWSLETTERS, ...

Concernant les newsletter, les kit emailing ou sur le site internet. Le logo ne sera ni encadré ni accompagné de sa baseline.

Concernant les bannières, il sera utilisé sur le carré fond blanc sans baseline.

Pour les bannières



JUSQU'AU 19/02/19

—
LE BLANC

-40%*

Pour les newsletters, kit emailing, site internet

carréblanc
PARIS

